

Documento informativo al alumnado - Curso 2024-25  
Resumen de los Criterios e instrumentos de evaluación y calificación

**MATERIA : EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

**2º BACHILLERATO**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, competencial, formativa, integradora, diferenciada y objetiva.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, es fundamental contar con criterios de evaluación claros y precisos que permitan medir de manera efectiva el nivel de adquisición de competencias por parte de nuestros estudiantes. A través de estos criterios de evaluación, buscaremos no solo medir el nivel de conocimiento de nuestros estudiantes, sino también fomentar un aprendizaje significativo que les permita aplicar los conceptos de empresa en situaciones prácticas y comunicar sus ideas de manera efectiva. Esta estructura de evaluación nos brinda un marco sólido para guiar y medir el progreso de nuestros estudiantes en su camino hacia la comprensión y dominio de los principios económicos.

La evaluación será continua por estar inmersa en el proceso de enseñanza y aprendizaje y por tener en cuenta el progreso del alumnado, con el fin de detectar las dificultades en el momento en que se produzcan, averiguar sus causas y, en consecuencia, para adoptar las medidas necesarias dirigidas a garantizar la adquisición de las competencias clave que le permita continuar adecuadamente su proceso de aprendizaje.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

|                                      |                                    |                            |      |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|------|
| COMPETENCIA ESPECIFICA 1             | Criterio de evaluación 1           | Juegos tipo test           | 1-10 |
|                                      |                                    | Práctica de la realidad    | 1-10 |
|                                      |                                    | Conocimientos de conceptos | 1-10 |
|                                      | Criterio de evaluación 2           | Juegos tipo test           | 1-10 |
|                                      |                                    | Práctica de la realidad    | 1-10 |
|                                      |                                    | Conocimientos de conceptos | 1-10 |
|                                      | Criterio de evaluación 3           | Juegos tipo test           | 1-10 |
|                                      |                                    | Práctica de la realidad    | 1-10 |
|                                      |                                    | Conocimientos de conceptos | 1-10 |
| COMPETENCIA ESPECIFICA 2 y sucesivas | TIENE LA MISMA ESTRUCTURA QUE LA 1 |                            | 1-10 |

Este cuadrante se repetirá cada trimestre para obtener las calificaciones del alumnado.

Los criterios de evaluación se incorporarán a la evaluación de manera acumulada y continua en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocios. Además, proporciona un entorno de aprendizaje más dinámico y progresivo, donde los estudiantes pueden aplicar y consolidar sus conocimientos de manera constante en situaciones empresariales reales o simuladas., considerando que al finalizar el curso deberán afrontar una prueba externa que demanda una visión integral de los conceptos empresariales. Con ello conseguiremos:

- **Desarrollo Progresivo del Conocimiento:** Al integrar los criterios de evaluación a lo largo del curso, se fomenta un aprendizaje continuo y progresivo. Esto significa que los estudiantes van construyendo y consolidando sus conocimientos de manera constante, lo que facilita una comprensión más profunda y duradera de los conceptos empresariales.
- **Aplicación Práctica de los Saberes:** La acumulación de criterios de evaluación permite a los estudiantes aplicar de manera constante los saberes adquiridos en situaciones empresariales reales o simuladas. Esta aplicación práctica es esencial para que los conceptos teóricos se traducen en habilidades y competencias prácticas.
- **Preparación para la Prueba Externa:** La prueba externa, que demanda una visión de conjunto, requiere que los estudiantes estén familiarizados con la aplicación práctica de los conceptos

empresariales en diversos contextos. Al integrar los criterios de evaluación de manera continua, se prepara a los estudiantes de forma más efectiva para enfrentar este desafío.

- **Evaluación de la Progresión del Aprendizaje:** La evaluación acumulada permite a los docentes y a los propios estudiantes tener un seguimiento más detallado del progreso individual a lo largo del curso. Esto facilita la identificación de fortalezas y áreas de mejora, y brinda la oportunidad de intervenir y apoyar a los estudiantes de manera oportuna.
- **Incentivo a la Participación Activa:** Al saber que los criterios de evaluación están presentes desde el inicio del curso, los estudiantes se mantienen más motivados y comprometidos con el proceso de aprendizaje. Esto fomenta una participación activa y una mayor implicación en las actividades y tareas.

| 1º Evaluación            | 2º Evaluación            | 3º Evaluación            |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Competencia específica 1 | Competencia específica 1 | Competencia específica 1 |
| Competencia específica 2 | Competencia específica 2 | Competencia específica 2 |
| Competencia específica 3 | Competencia específica 3 | Competencia específica 3 |
|                          | Competencia específica 4 | Competencia específica 4 |
|                          | Competencia específica 5 | Competencia específica 5 |
|                          |                          | Competencia específica 6 |